

EGGER verrät die Verpackungstrends 2020

Mit diesen Tipps hat jedes Produkt das Potenzial zum Trendprodukt



Xaver Egger verrät die acht Verpackungstrends für 2020. Minimalistische, umweltfreundliche Verpackungen mit einer packenden Story könnten ein jedes Produkt zum Trendprodukt machen.

Landsberg, 20. Januar 2020 – Der Experte für hochwertige Verpackungen Xaver Egger verrät die acht wichtigsten Verpackungstrends für 2020. „Der tägliche Kontakt mit unseren Kunden aus verschiedenen Branchen, zeigt uns jedes Jahr die Richtung an, in die es gehen wird“, erklärt Xaver Egger, Geschäftsführer von EGGER Druck + Medien. „Das Verpackungsjahr 2020 wird in jedem Fall ein spannendes Jahr. Minimalistisch, umweltfreundlich und versehen mit einer packenden Story – wir sind schon gespannt auf die vielen verschiedenen Designs, Farben, Konstruktionen und Veredelungen.“

Nachhaltige Verpackungen

In Zeiten der Klimakrise sind den Kunden umweltfreundliche und plastikfreie Verpackungen immer wichtiger. Gerne werden Materialien verwendet, die sich wiederverwenden lassen und zu hundert Prozent recyclingfähig sind. Intelligente und nachhaltige Verpackungslösungen können helfen, Müll und Abfall zu vermeiden, oder lassen sich auch wiederverwenden. Manchmal bleibt nur eine Banderole mit den wichtigsten Informationen zum Produkt übrig.

Minimalistische Verpackungen

Minimalismus ist aus dem Packaging nicht mehr wegzudenken. Während manche Verpackungen geradezu um Aufmerksamkeit „schreien“ und mit viel Farben und Informationen locken wollen, sind minimalistisch gestaltete Verpackungen ein wahrer Kontrast im Verkaufsregal. Minimalistische Verpackungen vermitteln Transparenz und Offenheit, nur das Wesentliche wird gezeigt.

Kleine Packungsgrößen

Immer mehr Menschen leben alleine und die in Deutschland häufigste Wohnform ist der Singlehaushalt – Tendenz steigend und in Großstädten ist der Anteil Alleinlebender noch größer. Auf Grund der zahlreichen Singlehaushalte geht der Trend

Pressekontakt:

EGGER Druck + Medien GmbH

Franziska Gebauer M.A.

Lechwiesenstraße 23, 86899 Landsberg am Lech

gebauer@eggerdruck.de

Presseinformation

ganz klar zu kleinen Packungsgrößen und allgemein zu Probierpaketen und -größen. Gerade bei kleinen Größen muss bei begrenzt haltbaren Produkten im Zweifel weniger weggeworfen werden. Kleine Packungsgrößen sind auch im Geschenkbereich sehr beliebt.

Connected Packaging oder Smart Packaging

Der rasante Wandel von analogen zu digitalen Medien findet bereits seit einiger Zeit auch im Verpackungsbereich statt. Connected Packaging bzw. Smart Packaging vernetzt die analoge Welt mit der digitalen Welt. Das ermöglicht eine Vernetzung zwischen Hersteller, Handel, Konsumenten und Social-Media-Kanälen. Im Jahr 2020 wird Connected Packaging immer relevanter und häufiger auf Faltschachteln zu finden sein.

Plastikfreie Verpackungen und alternative Materialien – bedruckte Verpackungen aus Graspapier

Auch im hochwertigen Verpackungssortiment ist „plastikfrei“ das Stichwort. Gerade hochwertige Verpackung aus Karton können zu 100 Prozent auf Plastik verzichten. Neben dem Verzicht auf Plastik spielt auch das Verwenden, umweltschonender und nachhaltiger Materialien eine immer größere Rolle. Ein absolutes Trendmaterial ist das vegane Graspapier. Graspapier ist wasser- und energiesparend, spart CO₂ ein und ist frei von chemischen Stoffen und Mineralölen. Außerdem ist es recyclingfähig und kompostierbar. Dank des geringen Gewichts ist es besonders für Verpackungen geeignet – auch für Lebensmittelverpackungen.

Vintage Packaging Design

Ein Trend, der sich weiter hält, ist das Vintage Packaging Design bzw. Retro-Verpackungsdesign. Diese Vintage Ästhetik erweckt bei den Kunden ein Nostalgiegefühl und kommt häufig bei Sondereditionen und Firmen- oder Produktjubiläen zum Einsatz. Sie vermitteln dem Kunden ein langjähriges Bestehen am Markt und mit dem Nostalgie-Touch verbinden viele Tradition und Handwerk.

Blick auf das Produkt – Verpackungen mit Sichtfenster

Transparente Verpackungen sind ein großer Trend, der mit den Farben und dem Produkt spielt. Minimalistisch gehalten, stellt eine solche Verpackung das Produkt in den Mittelpunkt. Der Kunde kann das Produkt bereits sehen und es schmiegt sich mit dem Design zu einem Bild zusammen. Transparente Verpackungen erlauben den Blick auf das Wesentliche. Bei Faltschachteln gelingt das mit individuellen Sichtfenstern.

Pressekontakt:

EGGER Druck + Medien GmbH

Franziska Gebauer M.A.

Lechwiesenstraße 23, 86899 Landsberg am Lech

gebauer@eggerdruck.de

Storytelling

Verpackungen schützen das Produkt, geben relevante Informationen, fallen im Verkaufsregal auf und helfen dabei, die Marke aufzubauen. Immer wichtiger wird es, mit der Verpackung eine Geschichte zu erzählen. Das baut die Verbindung zur Zielgruppe auf und schafft eine emotionale Ebene. Interessant ist das Konzept des Storytellings auch für Onlineshops. Trotz fehlender Präsenz im klassischen Handel stehen ihnen neben der Website auch die Verpackung zur Verfügung.

EGGER Druck + Medien GmbH

EGGER Druck + Medien ist auf besonders aufwendige und hochwertige Verpackungslösungen spezialisiert. Außergewöhnliche Produktionen und originelle Projekte in unterschiedlichsten Ausführungs- und Veredelungsvarianten verdeutlichen seit 145 Jahren immer wieder die Liebe zum Detail. Mittlerweile ist EGGER Deutschlands erfolgreichste Verpackungsdruckerei. Das Unternehmen ist unter anderem FSC-zertifiziert und bietet seinen Kunden einen klimaneutralen Druck an. Der eigene Onlineshop madika rundet mit über eine Millionen Schachtelvarianten das Angebot ab. Mit nur wenigen Klicks gelangt der Kunde zu seiner Wunschverpackung mit unterschiedlichen Materialien und Veredelungsoptionen ab einer Auflage von 25 Stück. Weitere Informationen unter www.eggerdruck.de

Pressemitteilung online lesen und **Bildmaterial zum Download** auf der EGGER-Presseseite

Infos und Bilder zur unseren Verpackung unter: **Produkt-Highlights**

Zur **Kurzvita** von **Xaver Egger**

EGGER Druck + Medien auf **Instagram**

Ein ausführliches **Unternehmensporträt von EGGER Druck + Medien GmbH**

Pressekontakt:

EGGER Druck + Medien GmbH

Franziska Gebauer M.A.
Lechwiesenstraße 23, 86899 Landsberg am Lech
gebauer@eggerdruck.de